

Présentation de la Plasturgie en Lorraine

- Sources la Plasturgie Grand Est -

La plasturgie représente **167 entreprises** en Lorraine, employant **plus de 6 000 salariés**. La structure d'activité lorraine est assez différente de la moyenne nationale avec une sur-représentation des fabricants d'éléments pour le bâtiment et des fabricants de plaques, profilés et tuyaux.

Si la croissance des effectifs s'est interrompue à partir de 2004, la plasturgie reste néanmoins en Lorraine un des secteurs industriels les plus dynamiques en termes de création d'entreprises. Une entreprise sur trois dépend d'un groupe.



Village de la formation, des métiers et de l'emploi 2009

L'effectif moyen d'une entreprise de plasturgie en Lorraine est de 36 salariés, légèrement supérieur à la moyenne nationale. La part des salariés de moins de 25 ans s'est réduite mais reste également supérieur à la moyenne nationale.

L'encadrement a progressé de manière notoire dans les entreprises lorraines, principalement grâce au développement des professions intermédiaires.

La région se caractérise cependant par une proportion d'ouvriers et d'employés particulièrement élevée, malgré la diminution de la part des ouvriers non qualifiés.

■ CONTEXTE

Composée essentiellement de PME, la plasturgie, très diversifiée en termes de marchés et de technologies, souvent marquée par un positionnement de sous-traitant d'autres secteurs et confrontée à une forte concurrence internationale, doit perfectionner ses processus technologiques, innover et poursuivre sa structuration pour proposer des produits à plus forte valeur ajoutée et se déployer sur de nouveaux marchés.

Les grands enjeux économiques : développer la valeur ajoutée et favoriser l'accès à l'innovation

Pour maintenir et améliorer son positionnement concurrentiel sur le marché européen et international, la plasturgie doit engager un important mouvement de structuration pour les prochaines années.

Face aux évolutions de plus en plus marquées, telles que le resserrement du nombre de fournisseurs ou la concentration des marchés, les PME de la plasturgie doivent offrir des produits de plus en plus évolués ou des solutions passant par des sous-ensembles et des services à forte valeur ajoutée, une spécialisation sur des produits ou sur une fonction.

Dans tous les cas, **l'acquisition de nouvelles compétences et de nouveaux savoir-faire est nécessaire**. Elle passe notamment par la maîtrise de la conception ou l'implication en amont dans la co-conception, par le développement des compétences en marketing et en veille, par la mise en

place d'outils d'analyse de la valeur, par la maîtrise des achats et des flux logistiques, par l'organisation en équipes projets, par la maîtrise et la protection du process ou du produit.

Compte tenu d'un tissu industriel majoritairement constitué de PME, le développement de réseaux de compétences est indispensable pour entrer dans une logique d'offre de solutions aux clients. Il s'agit de favoriser l'accès à l'innovation pour les PME et la normalisation des produits aux normes européennes et internationales.

L'emploi : la compétitivité de la plasturgie nécessite un niveau fort en compétences et en qualifications

La distribution des emplois en plasturgie montre que **2/3 des actifs sont des ouvriers** (presque également répartis entre ouvriers qualifiés et non qualifiés) et que **7% sont cadres** (majoritairement des ingénieurs). Depuis une dizaine d'années, on observe une diminution de la part des ouvriers non qualifiés au bénéfice des ouvriers qualifiés, ce qui traduit une tendance forte à l'élévation du niveau des compétences, les opérateurs exécutant progressivement de nouvelles tâches. Cette évolution se traduit par un enrichissement de leur travail et l'émergence de nouvelles fonctions ; L'enjeu pour la profession est d'accompagner les ouvriers les moins qualifiés dans l'évolution de leurs compétences. Bien que la moitié des emplois de la plasturgie se situent dans la tranche d'âge des 25/39 ans et plus du tiers dans celle des 40/55 ans, le secteur est confronté au vieillissement de sa population salariée. Des flux importants de départs à la retraite d'ouvriers qualifiés, de professions intermédiaires et de cadres sont prévisibles (en moyenne, 3 000 salariés par an jusqu'en 2012 en France).

Enfin, la part des femmes dans les entreprises est en moyenne de 30% dont un tiers dans la tranche des 40/49 ans. Leur représentation est plus forte dans les métiers tertiaires que secondaires et inversement proportionnel au niveau de qualification.

Grâce aux très nombreux produits réalisés en matière plastique, la plasturgie offre un large choix de métiers, riches et attractifs. La diversité et la spécificité des technologies mises en œuvre par les entreprises de la plasturgie les amènent à envisager les recrutements sur un spectre très large de compétences.

Certaines fonctions se développent particulièrement dans les entreprises : il s'agit essentiellement des fonctions de qualité (responsable assurance qualité, contrôleur qualité, etc...), commercial (préoccupation majeure exigeant une double compétence technique et commerciale), logistique, conception et environnement (qui implique le développement de bureaux d'études).