

ACTION TERRITORIALE D'INSERTION «MANAGER DE RAYON BOUCHERIE»

Les enseignes de la grande distribution, AUCHAN, MATCH et SIMPLY MARKET, pour faire face à un besoin de main d'œuvre qualifiée sur des postes de manager de rayon boucherie ont sollicité la Région Lorraine. C'est pourquoi, au travers de sa compétence en matière de formation, la Région Lorraine a mis en place une action territoriale d'insertion qui permettra à 9 demandeurs d'emploi de s'inscrire dans un parcours d'insertion professionnel pérenne.

Le dispositif a démarré à Metz le 26 octobre et s'est achevé le 27 janvier par la signature de contrats de professionnalisation de 9 mois sanctionnés par un Certificat de qualification professionnelle (CQP manager de rayon boucherie) de la fédération du commerce et de la distribution, avec les enseignes de la grande distribution précitées. Ce dispositif offre la possibilité d'acquérir une formation qualifiante mais également diplômante, via l'obtention du CAP boucherie.

L'objectif final étant, après ce cycle complet, la signature de **contrats à durée indéterminée**.

Il est à souligner que ce métier de manager de rayon boucherie est un emploi très souvent masculin, toutefois le groupe de 9 stagiaires est constitué de 7 femmes.

Cette action est l'émergence d'un travail partenarial entre :

- les entreprises qui ont clairement identifié leurs besoins,
- Pôle emploi qui a utilisé la méthode de recrutement par simulation en amont du démarrage de l'action pour pré-recruter les stagiaires,
- deux organismes de formation INFA Lorraine Champagne-Ardenne et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle pour le volet professionnalisant.

Ce dispositif a pu voir le jour grâce au financement de la Région Lorraine pour un montant de 30 821 € et une participation des entreprises pour 5 850 € soit une enveloppe globale de 36 671 €.

ILS TÉMOIGNENT...

Sandrine et Thomas, deux des stagiaires bénéficiaires de l'action territoriale d'insertion «*Manager de rayon boucherie*» répondent à nos questions.

Parlez-nous de votre parcours professionnel :
«Après une licence professionnelle en gestion de production et logistique, je suis parti un an en Australie pour parfaire mon anglais. À mon retour, j'ai recherché un emploi de responsable dans l'industrie automobile mais manquant d'expérience, je n'en ai pas trouvé» nous explique Thomas.

«Pour ma part, enchaîne Sandrine, j'ai été six ans commerciale dans la vente automobile. Puis une banque d'affaires est venue me débaucher.



Laurence DEMONET, entourée du groupe de stagiaires et des différents partenaires du dispositif

...

Pendant six mois, j'ai occupé un poste de conseiller en gestion de patrimoine, poste qui finalement, ne me convenait pas. Revenue sur le marché de l'emploi, j'ai eu l'opportunité de suivre une formation me permettant de travailler au final dans la grande distribution. Mais sans expérience, je n'ai pas trouvé d'emploi».

Comment avez-vous eu connaissance de ce dispositif de formation ?

Tous deux ont été informés par leur conseiller Pôle emploi. Pour Thomas «*c'était l'occasion d'avoir une expérience dans le management*». Quant à Sandrine «*l'opportunité d'obtenir une double compétence : manager dans la grande distribution et acquérir les techniques du métier de boucher*».

Votre représentation du métier de boucher avant votre formation et maintenant ?

De concert, ils estiment qu'ils avaient une représentation faussée du métier de boucher : personne rustre, peu aimable... En fait, ils se sont aperçus que l'exercice de ce métier fait appel à de nombreuses compétences techniques et un sens du contact humain développé.

Quel est le principal atout de cette formation ?

«*Pouvoir exercer rapidement un poste à responsabilités*» nous confirme Thomas. «*Obtenir la double compétence, comme je le disais précédemment, notamment dans un métier qui manque de candidats*» précise Sandrine.

Que ferez-vous dans cinq ans ?

«*Manager d'un rayon boucherie ou pourquoi pas directeur d'un supermarché*» nous confie Thomas. «*Devenir acheteur pour le rayon boucherie d'un hypermarché*» conclut Sandrine.



RENCONTRE AVEC PATRICK PEYSSON – RESPONSABLE FORMATION AUCHAN RÉGION EST

Est-ce la 1^{ère} fois que vous participez à ce type d'action d'insertion ?

Non, nous l'avons déjà testé en Rhône-Alpes ainsi qu'en Alsace. D'ailleurs en région Alsace, tous nos stagiaires ont réussi à obtenir leur CAP Boucherie qu'ils ont passé à l'occasion de leur formation. Les résultats d'intégration ont été également positifs.

Répond t-elle à vos besoins de recrutement ?

Cette action d'insertion permet, à la fois de pallier le manque de jeunes diplômés en boucherie et au vieillissement de notre population salariée dans ce secteur. De plus, une dizaine à une quinzaine d'années est nécessaire à un jeune venant d'avoir son CAP pour devenir manager. Autant vous dire que cette action répond totalement à nos besoins. L'idée est de toucher une population ayant un profil ou une expérience de manager même en dehors du commerce à laquelle on propose une formation technique avec l'obtention du CAP boucherie et une période de professionnalisation suivie d'un emploi à la clé. À noter également, que la richesse et la réussite de cette action reposent sur le multi-partenariat. Organismes de formation, entreprises, Pôle emploi et Conseil Régional apportent chacun leurs compétences dans leur domaine d'expertises.

Les qualités requises pour devenir manager de rayon boucherie chez AUCHAN ?

C'est un homme ou une femme qui doit avoir un sens du commerce important, une forte capacité managériale pour fédérer et animer son équipe notamment, des qualités de gestionnaire, une grande rigueur au vue des réglementations et enfin un certain charisme. Par ailleurs, il faut savoir que chez AUCHAN, comme pour les autres enseignes partenaires, parmi tous les managers de rayon, la fonction de manager Boucherie est la mieux rémunérée. C'est un rayon complexe à gérer et essentiel pour l'image de marque de l'enseigne. Celui ou celle qui réussit à ce poste peut espérer une belle perspective de carrière.

Actuellement, quels sont vos besoins de recrutement ?

Nous recherchons régulièrement des collaborateurs dans la filière produits frais (boulangerie, pâtisserie, boucherie, ...) que ce soient pour des postes d'ouvriers professionnels ou de managers. Certes, ces métiers dans la grande distribution ont encore mauvaise réputation, notamment auprès des jeunes et surtout de leurs parents. Mais il faut savoir qu'ils nécessitent une vraie qualification, qu'ils permettent de bien gagner sa vie et de faire carrière. N'oublions pas que la grande distribution demeure un secteur qui continue à embaucher et qui est de plus très formateur !



SJ - CE